



MITRETAIL: FULL SERVICE CONTRACT

Progettazione, Experience center, shop in shop, temporary store, logistica implementazione e smaltimento sostenibile sono i principali servizi offerti. I casi di Lenovo e Capsula

Le insegne del retail tradizionale e i tenant delle grandi superfici commerciali, si stanno muovendo verso nuovi formati caratterizzati da nuove tecnologie e design esperienziale, anche per soddisfare un'industria di marca dalle molteplici esigenze. L'obiettivo degli operatori è fare fronte a una modalità di shopping sempre più dinamica, smart e specializzata avvalendosi di realtà professionali in grado di occuparsi della realizzazione dei punti di vendita dal progetto all'allestimento 'chiavi in mano': un unico referente dotato di quelle competenze necessarie per gestire tutte le fasi della creazione dello store,

dalla fornitura dei materiali, agli aspetti logistici e di messa in posa. Un vantaggio per quei brand che espandono e consolidano i loro segmenti merceologici con centri shop in shop, temporary store, franchising point o Experience center. Un esempio sono le case history come il servizio di self-consulting di Capsula o gli allestimenti di Lenovo per i nuovi Tech Village di MediaWorld realizzate da MITRetail.

Un unico contractor

In questo panorama assume nuovo rilievo il mondo retail contract e la capacità di gestione di processi

di logistica complessi, con realtà come MITRetail, divisione contract di MITSafetrans (Gruppo DHL) per la progettazione e la realizzazione di punti vendita e corner shop nel canale della grande distribuzione. "Attraverso il proprio network MITRetail offre nuove opportunità e possibilità di crescita al mondo retail — spiega **Marco Crenna, Managing Director di MITSafetrans** — permettendo ai propri clienti di avvantaggiarsi delle importanti leve competitive connesse ai servizi offerti. Creativi e architetti sono a disposizione per soddisfare le esigenze richieste dai brand. La varietà e la differenza dei progetti realizzati ha portato all'acquisizione di molteplici esperienze tecniche e produttive". Così MITRetail garantisce servizi di progettazione e la realizzazione degli arredi di negozi e catene della grande distribuzione con idee innovative, customizzate e nel rispetto del budget dei clienti. Shop in shop, corner espositivi, arredi completi per negozi e centri commerciali, isole emozionali; il tutto ideato da progetti condivisi con il committente.

grado di coprire tutta Italia, garantendo un accesso facilitato al reperimento delle materie prime, sia perché dispone di un proprio stock di magazzino, sia per via dei contatti diretti con i principali distributori a livello europeo. Questo consente all'azienda di affrontare il mercato con proposte competitive, con possibilità di realizzare progetti in Plexiglas, legno, ferro, Corian, materiale bi-componente e molto altro. "Le casistiche possono essere le più disparate — specifica Crenna — dal montaggio di arredi con specifico layout del cliente, all'approntamento di negozi, temporary store e moduli multimediali, finanche alla rimozione di arredi obsoleti, all'imballo e smaltimento a norma di legge". E poi l'allestimento di: totem, lineari, tavoli, corner, postazioni SIS, e il posizionamento e la configurazione di device antitaccheggio, prodotti white; fino allo sviluppo di attività promozionali di merchandising quali il posizionamento di espositori e floor-stand, allestimento vetrine, corner e aree promozionali, e anche servizi di merchandising. La divisione si avvale di personale specializzato nel rack jobbing, nel refilling, nella presa d'ordine, nell'individuazione strategica del posizionamento dei materiali POP e nell'ottimizzazione degli allestimenti espositivi, dal banchetto fino all'isola promozionale; merchandiser per il rifornimento di scaffali, presenti in tutti i punti vendita GD-GDO, e visual merchandiser per allestimento di corner, posizionamento locandine, bandiere, cartoline nei punti extra GDO.

E non è tutto..

MITRetail è dotata di un proprio campus logistico dedicato alle attività retail e con elevati sistemi di controllo e sicurezza certificati dove si effettuano: stoccaggio, movimentazione in RF, gestione tagging, kittaggio (preparazione ordini), organizzazione del materiale POP e sampling. Con 11 sedi specializzate, MITRetail è in



Marco Crenna, Managing Director di MITRetail. L'azienda è specializzata nei servizi dedicati al settore Marketing & Retail, ed è una divisione di MITSafetrans, Gruppo DHL, da 40 anni leader nella logistica integrata e nel trasporto per il mercato hi-tech ad alto valore aggiunto. Con sede a Carugate, MITRetail fornisce soluzioni integrate di progettazione, produzione e installazione in Italia e in Europa fornendo un servizio 'chiavi in mano'

I NUMERI DI MITRETAIL

86	4724	168	262
PROGETTI	INSTALLAZIONI	PRODOTTI	EVENTI

“La presenza capillare sul territorio permette a MITRetail di coprire anche le attività legate a eventi extra retail area — sottolinea il Managing Director — come temporary store, attività di street marketing e postazioni shop in shop, sempre in modo personalizzato e su misura”.

Design esperienziale

Lenovo ha affidato a MITRetail la produzione e l'installazione in tutta Italia dei nuovi tavoli espositivi destinati a tutti i loro punti vendita. Si tratta di circa 300 tavoli tecnologici di 2 tipologie espositive, progettati per 4 e 6 prodotti, siano essi laptop che tablet. Lenovo, tra i punti vendita, ha allestito anche una 'bottega hi-tech' per il MediaWorld Tech Village di Roma situato nella nuova galleria del centro commerciale Porta di Roma, un experience center dedicato all'innovazione, per trasformare il concetto di store tradizionale in un vero e proprio "poli-commerciale" nell'ambito dell'elettronica di consumo. Il nuovo format si affianca all'assortimento previsto dall'allestimento tradizionale di Mediaworld. In questi nuovi spazi è possibile trovare novità e anteprime all'interno di botteghe monomarca dei protagonisti del settore: Apple, Amazon, Bose, Sony, HP, LG, solo per citarne alcuni.

“Per l'imponenza dello spazio espositivo, la sua importanza, nonché una necessità di alta customizzazione — spiega Crenna — Lenovo ha incaricato MITRetail della realizzazione della rispettiva bottega di 45 m² in ottica Experience center”. Il servizio ha contemplato anche la pavimentazione sopraelevata con sottofondo in pannelli in MDF e la sovra posa per la pavimentazione speciale in PVC con piastrelle da 60 x 60 cm e con relativi scivoli in metallo. Le pareti perimetrali sono state progettate per elevare le immagini tramite numerosi lightbox, fino a misura di 5 x 1 m. Tutto il perimetro espositivo è stato brandizzato con pannelli in Forex e texture Lenovo. I tavoli, elemento caratterizzante la campagna espositiva, sono stati posizionati e collegati con l'obiettivo di far risaltare la bottega hi-tech, ultima frontiera del marketing at retail basato sul design esperienziale.

Self consulting

Il settore in cui Capsula opera è il Digital Health, un sistema progettato per l'empowerment dell'utente finale. Sembra complicato, ma in pratica il servizio Capsula si compone di una stazione di check (screening opportunistico) e di servizi integrati per una completa gestione dello stile di vita, offrendo quindi il primo servizio di self consulting. Attraverso Capsula, che di fatto è uno stand integrato da apparecchiature tecnologiche / medicali è possibile effettuare una serie di misurazioni ed esami relativi al proprio stato di salute in modo autonomo e riservato. Capsula ha puntato su MITRetail come partner per

il servizio di consegna e montaggio dello stand multifunzionale previsto per le postazioni fisse presenti presso aziende, centri commerciali, aeroporti, stazioni eccetera. Il servizio è stato assicurato anche in decine di tour itineranti in tutta Italia, sempre avvalendosi della competenza e del network specializzato di MITRetail. 'L'esigenza — afferma Crenna — era quella di ricevere un servizio completo che comprendesse la gestione degli smontaggi e dei rimontaggi per tutte le consegne e i successivi ritiri presso le location definite con date e orari programmati. Il progetto Capsula è stato reso performante anche grazie al supporto tecnico e logistico di MITRetail, che prevedeva a ogni installazione anche il test di collaudo’.



Lorenzo Peroni

